

Titre du poste	Représentant des ventes
Lieu de l'assignation	Montréal
Date d'entrée en vigueur	Dès que possible
Type de poste	Permanent, temps plein
Secteur	Technologie de l'Information
Date de publication	27 mars 2018

Qui est InTgral

InTgral est une firme spécialisée en gestion, intégration et analyse de données, et ce depuis plus de 25 ans. Son but premier consiste à améliorer le rendement marketing et à stimuler les ventes par l'analyse des données que les organisations possèdent sur leurs clients.

InTgral a développé au cours des années un processus unique ainsi qu'une plateforme d'intégration et d'analyse de données afin d'assister ses clients à mieux comprendre et ultimement prédire les comportements de leur clientèle.

- Nous transformons les données brutes en données intelligentes.
- Nous transformons la connaissance de vos clients en informations de gestion.
- Nous utilisons les données intelligentes pour favoriser la fidélisation de la clientèle et favoriser la croissance des ventes.

Tout ce que nous offrons a pour but d'augmenter les revenus de nos clients.

Description du poste

Dans le cadre du développement de ses activités et afin d'atteindre ses objectifs de croissance, InTgral est présentement à la recherche d'un représentant des ventes dont la mission première sera de faire la mise en marché des solutions d'analyses d'InTgral ainsi que sa plateforme marketing Nicto. La personne recherchée à un parcours professionnel solide, est passionnée et désire œuvrer au sein d'une organisation dynamique offrant de nombreuses opportunités de croissance.

Sous la supervision du Vice-Président des ventes, le représentant sera appelé à travailler en étroite collaboration avec l'équipe Services & Solutions, composée d'analystes d'affaires, d'analystes de données et de spécialistes en développement BI.

Alors si vous êtes dynamique, que vous êtes reconnu pour vos aptitudes interpersonnelles et que vous faites preuve d'une grande rigueur professionnelle, ce poste est pour vous.

Nous vous offrons la possibilité de représenter notre entreprise et de prouver vos acquis du relationnel commercial et du réseautage B2B.

Responsabilités

À titre de <u>représentant des ventes</u>, vous serez tout d'abord responsable d'atteindre les objectifs de croissance de l'entreprise et de participer à l'exécution du plan d'action vente/marketing. Plus particulièrement, vous aurez à :

- Découvrir et développer de nouvelles opportunités d'affaire chez des nouveaux clients;
- Gérer des opportunités actives;
- Analyser les besoins des clients;
- Définir des solutions qui répondent aux besoins des clients;
- Bien comprendre et transmettre les bénéfices d'analyses de données clients;
- Faire des démonstrations de produits;
- Préparer et présenter des propositions de ventes, en étroite collaboration avec l'équipe de solutions;



- Négocier dans un esprit gagnant-gagnant;
- Maintenir et assurer la relation avec les clients actuels;
- Maintenir une relation constante avec les multiples contacts clés chez nos partenaires;
- Être responsable de son perfectionnement professionnel et être constamment à la recherche d'occasions d'apprendre.

Le candidat bénéficiera d'un salaire concurrentiel (salaire de base + commissions) ainsi que d'avantages sociaux.

Compétences requises

- Expérience en vente de services BI et BA;
- Expérience reconnue en vente de solutions (services et logiciels en mode SaaS);
- Des connaissances de base sur les fondements du marketing est un atout ;
- Grande capacité d'adaptation dans un secteur marketing en perpétuel changement ;
- Autonome, structuré, fin négociateur, motivé et orienté sur les résultats;
- Maitrise de l'art de la présentation et êtres à l'aise avec les outils de gestion des ventes;
- Aptitudes prouvées en matière de relations avec les clients et négociation;
- Capacité à développer des relations d'affaires;
- Capacité à travailler sur différents projets à la fois;
- Faire preuve de minutie, d'autonomie, de leadership et de professionnalisme;
- Bilinguisme, tant à l'oral qu'à l'écrit.