



Libérez le potentiel
de vos données

Scientifique de données en intelligence marketing

- Vous êtes passionné par la science de données et aimeriez soutenir des équipes marketing dans leur prise de décisions d'affaires ?
- Vous rêvez de relever des défis à la hauteur de votre potentiel en collaboration au sein d'une équipe humaine, rigoureuse et orientée résultats ?
- Vous voulez vous doter d'une solide expertise en intelligence artificielle appliquée à des problématiques concrètes du monde des affaires ?

Scientifique de données en intelligence marketing recherché ...

Un poste de scientifique de données en intelligence marketing est actuellement disponible chez InTgral. Figure de pionnière en matière d'analyse et d'exploitation de données clients, l'entreprise est fière de :

- Détenir une offre de services distinctive en matière d'accompagnement stratégique, d'analyses et d'interprétations de données clients de même qu'un outil technologique d'intelligence marketing novateur et performant
- Être reconnue dans le marché pour la très grande qualité de ses prestations de services

Pour plus de détails sur l'entreprise, consulter notre site Web : www.intgral.ca

Un environnement et des conditions de travail concurrentiels et stimulants ...

- Un emploi permanent à temps plein ;
- Une rémunération et un programme d'assurance collective compétitif ;
- De l'autonomie et de la latitude dans l'exécution du travail ;
- Des défis et mandats diversifiés permettant de se familiariser avec plusieurs domaines d'affaires et d'étendre son champ de compétences ;
- Un environnement de travail stimulant, convivial et axé sur la collaboration ;
- Un lieu de travail au cœur de la Cité du Multimédia dans le Vieux-Montréal.

Les responsabilités du poste en détail...

- Identifier les besoins d'affaires ainsi que les données requises à l'analyse.
- Réaliser les analyses statistiques (descriptives, prédictives, etc.) et la préparation des rapports de résultats en répondant aux besoins d'affaires des clients tout en assurant la qualité des livrables.



Libérez le potentiel
de vos données

- Présenter et faire valider les résultats, les conclusions et les recommandations suite aux analyses réalisées auprès du Vice-Président Solutions Clients.
- Définir les indicateurs clés, les filtres et les vues qui composent les tableaux de bord pour chaque mandat, effectuer une recommandation de représentation graphique des données.
- Valider ses recommandations auprès des analystes d'affaires impliqués et le Vice-Président Solutions Clients.

Avez-vous le profil recherché ?

- Maîtrise en statistiques, méthodes quantitatives, intelligence d'affaires ou toute autre combinaison équivalente
- 3 ans d'expérience en analyse de données, modélisation prédictive et forage de données en marketing relationnel
- Maîtriser une variété de techniques d'apprentissage automatiques et de méthodes statistiques (régression linéaire et non linéaire, arbre de classification, règles d'association, KNN, etc.) et particulièrement celles utilisées pour la segmentation (K-means, classification hiérarchique, etc.).
- Posséder une bonne expérience en applications des techniques d'apprentissage automatique au marketing.
- Posséder une très bonne connaissance des outils d'analyse statistique SPSS et R
- Avoir une bonne expérience de travail avec de bases de données volumineuses ainsi qu'avec le langage de manipulation de données SQL.
- Avoir une excellente capacité d'analyse, un sens de la rigueur et une très bonne capacité à résoudre des problèmes complexes
- Détenir une bonne capacité d'organisation, de planification, de même que de fortes aptitudes à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Faire preuve d'une grande flexibilité, d'une grande capacité d'adaptation et d'un bon esprit d'équipe
- Bilinguisme français et anglais (oral et écrit)

Comment postuler ?

Faites-nous parvenir votre cv à l'adresse suivante : info@integral.ca

Note : Seules les candidatures retenues feront l'objet d'un suivi.